

当代大学生心目中“家”的心理结构解析

陈洪岩 武 萌 李根强 孙丽君 杨世昌

【摘要】目的 探讨当代大学生心目中“家”的心理结构。**方法** 分层随机选取 246 名大学生,采用语词联想法,以“家”一词为刺激,让被试进行自由联想;之后分层随机选取另外 326 名大学生,让其对“家”的内涵的问卷进行评定,采用探索性因素分析的方法对当代大学生心目中“家”的心理结构进行建构。**结果** 大学生心目中“家”的概念是一个多层次的心理学结构系统,包含五个因素:①幸福与温暖;②家人与亲情;③安全与依靠;④责任与奉献;⑤憧憬与奋斗。5 个因素的方差贡献率分别为:20.27%、12.72%、10.63%、7.16%、6.67%,累计方差贡献率为 57.44%。**结论** 当代大学生心目中“家”的形象是正面积极的,充满幸福感的,“家”的情感意义在大学生心目中占据核心地位。

【关键词】 家;心理结构;当代大学生;因素分析

中图分类号:R749.4

文献标识码:A

doi:10.11886/j.issn.1007-3256.2015.02.005

Study on the college students' psychic structure of "family"

CHEN Hong-yan¹, WU Meng¹, LI Gen-qiang¹, SUN Li-jun¹, YANG Shi-chang^{2*}

¹Department of Psychology of Xinxiang Medical University, Xinxiang 453003, China

²The Second Affiliated Hospital of Xinxiang Medical University, Xinxiang 453003, China

*Corresponding author: YANG Shi-chang E-mail: yangshch2000@163.com

【Abstract】Objective To explore the college students' psychic structure of "family". **Methods** Using the method of stratified random sampling to select 246 college students and let them to make free associations of the stimulus "amily". Then using the method of stratified random sampling to select 326 college students and let them to make evaluation of the questionnaire about the connotation of "family". Finally, to use the method of factor analysis to explore the psychic structure of "family". **Results** According to the results of factor analysis, the psychic structure of "family" was divided into five categories: happiness and warmth; family and kinship; security and reliance; responsibility and dedication; hope and struggle. The five factors' contribution ratio of variance were 20.27%, 12.72%, 10.63%, 7.16%, 6.67%, and the cumulative contribution ratio of variance was 57.44%. **Conclusion** For the contemporary college students, the image of "family" is positive and full of happiness, and the family's emotion significance is the most important for contemporary college student.

【Key words】 Family; Psychic structure; Contemporary college students; Factor analysis

家作为一个带有浓郁文化色彩的社会概念,蕴含着极其丰富的内容。家作为社会的基本组成单位,与每个人的生活息息相关。中国人具有浓厚的重家观念,其对家庭的重视是世界上任何其它民族都无可比拟的。在中国人的价值系统中,家与种族的繁衍、人之永生相联系,具有至高无上的价值。几乎凡事以家为重是中国人的一套主要的本土心理与行为,也是中国社会的一种复杂的本土文化形象,更

可以说是中国人之社会取向的首要成分^[1]。而目前对于“家”的结构的研究大多是通过与中国传统文化相结合而进行的理论性研究,比如从字的角度^[2]对家进行分析或者从儒家等思想的角度进行分析,而对“家”的结构进行的实证研究很少。本研究将采用由 F·高尔顿(1897)开创的字词联想法和因素分析法对“家”的概念进行建构。语词联想法最初被荣格应用于分析心理情结中^[3],目前,该方法已被广泛应用于对人格^[4]和创造力^[5]的内隐观的研究中。

而大学时期正是大学生即将脱离家庭独自迈入社会的关键期。大学生能否适应远离家乡的集体生活,能否构建和谐的人际关系,以及他们以后的职业选择、婚恋情况等都与他们对于“家”的概念建构有

项目基金:河南省教育科学“十一五”规划课题的研究(2010-JKGHAG-0484)

工作单位:453003 新乡医学院心理学系(陈洪岩,武萌,李根强,孙丽君);新乡医学院第二附属医院(杨世昌)

通讯作者:杨世昌 E-mail: yangshch2000@163.com

着密切的关系。因而本研究以大学生为研究对象,探讨当代大学生心目中“家”的心理结构,从而为更好地把握大学生的心理与行为提供参考。

1 对象与方法

1.1 对象 采用分层随机抽样的方法,选取 246 名在校大学生(分别来自河南农业大学、新乡医学院、郑州大学、郑州轻工业学院),其中男生 132 名,女生 114 名,各年级人数大致相同,将其作为第一批被试。采用分层随机抽样的方法,再选取 326 名大学生被试(来自新乡医学院、郑州大学、河南农业大学),其中男生 165 名,女生 161 名,将其作为第二批被试。

1.2 研究工具

1.2.1 对“家”进行语词联想的开放式问卷 该开放式问卷的指导语是“请根据‘家’这个词语进行不限时间的联想,依次写出你认为能揭示‘家’这个概念内涵的词语,至少写 15 个,请不要写重复的词,联想时间不限。”

1.2.2 “家”的内涵调查表 由开放式问卷选出联想次数较多的 54 个词语编制成关于“家”的内涵的调查表。该问卷的指导语是“下列 54 个词语分别代表家的 54 种内涵,请根据你对家的理解,选出这些词对家的内涵的表达程度,在你认为合适的数字上打‘√’。”该问卷采用五点记分法,1 代表非常不符合,2 代表不太符合,3 代表一般,4 代表比较符合,5 代表非常符合。

1.3 研究程序

1.3.1 “家”的开放式问卷的调查 对随机选取的第一批 246 名被试进行“家”的开放式问卷调查,联想结束后回收问卷。

1.3.2 联想词的整理分析 对收集到的所有联想词进行内容分析和频数统计,由 3 名心理学教师和 3 名中文系学生对词语进行整理归类,合并相同和

意义特别接近的词,合并后共得到 678 个词语,然后对其进行频数统计,得到 54 个高频词(联想强度在 5.3% 以上)。

1.3.3 “家”的内涵调查表的施测 对随机选取的第二批 326 名被试施测“家”的内涵调查表,回收有效问卷 317 份,有效问卷回收率 97.24%,其中男生 159 名(50.16%),女生 158 名(49.84%)。

1.4 统计方法 对“家”的内涵调查表所得到的数据采用统计软件 SPSS17.0 进行探索性因素分析。

2 结果

2.1 “家”的内涵联想词的整理分析 246 名被试共联想 678 个词语,研究者从 678 个词语中选出联想频数高、富有代表性的 54 个词语。把每个词语的联想频数与被试总人数的比值作为该词语的联想强度。这 54 个高频词的联想强度均在 5% 以上。

2.2 “家”的内涵调查表的因素分析 对 317 名在校大学生在“家”的内涵调查表上的评定结果进行探索性因子分析,结果表明,KMO 值为 0.912,巴特利特球形检验具有统计学意义,说明取样适当,适合进行因子分析。采用主成分法进行抽取,按照特征值大于 1 的原则,共得到 5 个因子,这 5 个因子的累积方差贡献率为 57.44%。见表 1。

表 1 54 个词对“家”的内涵的总变异解释程度

因子	特征值 (%)	方差贡献率 (%)	累积贡献率 (%)
1	11.71	20.27	20.27
2	2.85	12.72	32.99
3	1.56	10.63	43.62
4	1.46	7.16	50.77
5	1.16	6.67	57.44

经过旋转后的因子载荷矩阵图可将各因子所包含的项目整理出来,各因子所包含的词语见表 2。

表 2 “家”的内涵基本结构

因子	名称	词语
1	幸福与温暖	温暖,温馨,幸福,爱,快乐,和谐,和睦,美满,关爱,关怀,美好,欢笑,舒适,开心,轻松,真诚
2	家人与亲情	父母,亲情,支持,思念,理解,家人,无私,团圆,兄弟姐妹,团结,亲人,动力,牵挂,尊重,自由,帮助
3	安全与依靠	港湾,避风港,包容,归宿,依靠,安全,宽容,安乐窝
4	责任与奉献	房子,家务,家庭,生活,奉献,家乡,家族,根,责任,家和万事兴
5	憧憬与奋斗	小天地,安居乐业,白手起家,天伦之乐

3 讨 论

通过开放式问卷得到的大学生关于“家”的高频联想词显示,这些词语绝大多数是褒义词,说明当代大学生对家是充满热情和希望的。究其原因,一方面当代大学生大多是 90 后,是被呵护着长大的一代,衣食无忧,被亲情所包围,很少会经历生活的艰辛,所以“家”对于他们而言就是幸福的港湾;另一方面,大学生们还未自己组建家庭,没有体会到持家的辛劳,这也使得他们在对“家”的感受中很少掺杂负面的东西。

从得到的关于“家”的内涵的高频词中可以看到,联想频率达到 25% 的共有五个词语,分别是温暖、温馨、幸福、港湾、父母,这五个词语反映了大学生对“家”的最重要的情感体验。这几个频数较高的联想词都没有涉及到“家”的物质条件、家庭琐事等方面,另外,通过因子分析也可以看到,幸福与温暖、家人与亲情和安全与依靠这三个因子对于“家”的内涵的贡献率较大。这都体现了在大学生心目中,“家”的情感意义是“家”的内涵的首要组成成分,也就是说大学生们对“家”有着深深的依恋,他们对于“家”的情感需求远大于其他方面的需求。安全需要是人类的基本需要之一,而家能够给予个体安全感,人类对安全的需要决定了人们对家庭的热爱。爱和归属的需要也是人类的基本需要之一,家在给予个体安全感的同时,也满足了个体爱和归属的需要。

在高频联想词中,大学生还联想到了“房子、家务、生活、白手起家”这些与具体意义上的家有关的词语,因子分析的结果也显示,责任与奉献这一因子也是家的内涵结构的重要组成部分,这体现了大学生对家的一种责任感和义务感。虽然大学生们还未走向社会、组建家庭,但他们已经隐隐感受到了这种

社会压力,但是他们对于自己身上的责任并没有表现出消沉退缩,反而是充满希望的。另外像大学生们联想出来的“奉献、安居乐业、白手起家、小天地”这些高频词又反映了他们有通过自己的奋斗建立理想“家”的目标与信心,这从一个侧面体现了大学生们朝气蓬勃、奋发向上的精神面貌。

家族本位是传统中国文化的典型特征。杨国枢^[1]将家族主义视为一套个人对家人与家庭的态度系统,它包含重视家族和谐、团结与名誉;为家而奋斗;对家族有归属感、责任感和荣辱感等。当代大学生对“家”的高频联想词涉及到了家族、家乡、根、责任等方面。

本研究应用语词联想法和因素分析法,对当代大学生心目中“家”的概念进行了初步的探讨,有助于对大学生的心理和行为模式进行深入的分析。在未来的研究中,除了语词联想法和因素分析法,可以进一步探索对“家”的概念进行建构的研究方法,进而获取更多关于“家”的概念的资料信息;另外注重对不同群体“家”的概念的比较研究,注重对中西方不同文化背景下个体对于“家”的内涵的认识,使研究得到进一步的深化。

参 考 文 献

- [1] 杨国枢. 中国人的心理与行为: 本土化研究[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004: 180-190.
- [2] 李桂梅. 传统中国人“家”意识的社会伦理解读[J]. 湖南文理学院学报(社会科学版), 2008, 33(1): 24-27.
- [3] 金瑜. 心理测量学[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2010: 86.
- [4] 张积家, 张倩秋. 大学生科学家人格特征内隐观的研究[J]. 心理科学, 2003, 26(5): 906-907.
- [5] 杨治良, 蔡华俭, 符起俊. 大学生创造性内隐观的调查研究[J]. 心理科学, 2001, 24(6): 641-645.

(收稿日期: 2015-02-05)

四川省 2015 年区域精神卫生工作会议在绵阳市圆满召开

2015 年 4 月 21 日,四川省区域精神卫生工作会在绵阳市召开,四川省卫生和计划生育委员会以及绵阳市、德阳市、乐山市和阿坝藏族羌族自治州的卫计委、疾控中心及精神卫生中心等单位参加了本次会议。

四川省卫计委为四川省精神卫生中心兼作为上述地区的“区域精神卫生中心”授牌,介绍国家、省级精神卫生工作

动态。区域精神卫生中心分别与德阳市精神卫生中心、乐山市精神卫生中心、阿坝州人民医院签订《区域精神卫生工作合作共识》和《区域精神卫生工作业务合作协议》,共同商议了区域精神卫生工作协调组、专家指导组、工作办公室成员名单及 2015 年区域精神卫生工作计划,并正式启动区域精神卫生工作。